



*PAREMPI ARKI - projektet har som syfte att utveckla socialvårdens, primärhälsovårdens och specialistsjukvårdens verksamhetsmässiga integrering på Mellanfinlands område. Målsättningen är ändamålsenliga och kundorienterade tjänster, ett fungerande samarbete och en bättre vardag för kunden*

## Projektets verksamhet

### Seminarieomgångarna

Parempi Arki-projektets verksamhet har under hösten framskridit med nya seminarieomgångar. Seminarieomgångarna IV och V har drygt 100 deltagare verksamma inom social- och hälsovård samt inom utbildningsväsendet i form av 15 mångprofessionella team.

Seminarieomgång IV inleddes i månadsskiftet augusti – september och omgång V några veckor senare. Den första seminarieverkstaden utgjorde forum för medlemmarna att bekanta sig med varandra och att utveckla en samsyn. Vilka andra aktörer finns i de gemensamma kundernas liv? Hur ser servicestigen ut i nuläget ur kundens perspektiv? Hur identifieras kunderna? Vilka är knutpunkterna, som man bör ta fasta på?

På basen av deltagarnas respons upplevdes det första seminariet som nyttigt och behövligt. Den insamlade responsen var i medeltal 4,4 (omgång IV) och 4,2 (omgång V) på en skala från 1 – 5 (1= helt av annan åsikt, 5= helt av samma åsikt). Utökat samarbete och stärkande av kundperspektivet lyftes tydligt fram i responsen som föremål för utveckling.

Som mellanuppgift piloterades och utvärderades identifiering av målgruppen. Teamen testade alltså det i projektet utarbetade verktyget, och man utvärderade hur stor del av de identifierade kunderna som var kunder som använder och/eller behöver mycket tjänster.

*"Jag tycker att vi har kommit igång med bra fart redan efter det första seminariet och tack vare mellanuppgiften fick vi ett konkret uppdrag, som vi ska förverkliga."*

*"Identifieringskartläggningen var intressant. Man fick en känsla av att patienterna identifieras rätt väl, men att fortsättningen efter det är diffus."*

Teamen gav även feedback på identifieringsverktyget och dess användbarhet i det praktiska arbetet, och denna använder man sig av i projektet i det fortsatta arbetet med identifieringen.

En central del av teamens mellanarbete var också att ta med en kund i utvecklingsarbetet. Tillsammans med kunderna funderade teamen på utvecklingsbehov ur kundens perspektiv. Att höra

erfarenheter ur kundens vardag och att utveckla i samråd med kunderna upplevdes i teamen som mycket fördelaktigt.

*"Mycket behövt, endast på detta sätt kan man egentligen utveckla saker."*

*"Det ger oss modet att göra de förändringar, som vi redan har tänkt på."*

*"Kunden öppnar helheten och hjälper en att förstå saker enligt kundens utgångspunkter, hur viktigt det verkligen är att höra kunden. Arbetstagaren kan tro, att jag kan lyssna på och beakta kundens behov, men ändå går man vidare ur arbetstagaren perspektiv och enligt egna planer."*

Man konstaterade i teamen, att en förutsättning för kundcentrerade och ändamålsenliga tjänster är att höra kundens behov, erfarenheter och förslag. Kundernas tankar och förslag gav teamen konkret färdkost:

*"Det finns många enheter, som agerar utan att känna till varandra."*

*"Det skulle vara bra om aktörerna fanns under samma tak och samarbetet fungerade. Egen arbetstagare är viktigt."*

*"Personlig kontakt, engagemang och tid. Upplevelsen av att bli bemött är viktig. Ett alltför rutinmässigt arbetssätt hos personalen försvagar tilliten."*

*"Bra service har ett ansikte."*

Under det andra seminariet började teamen fundera på och utveckla samarbete i praktiken. Till vad och i vilket skede behövs det? Hur gör man? Vem är med?

Under seminariet gavs teamen tid att planera förverkligandet av samarbetet. Man övade även att som team göra en gemensam vård- och serviceplan tillsammans med en erfarenhetsexpert. Denna övning fick mycket god respons av såväl personalen som de deltagande erfarenhetsexperterna.

*"Jag blev hörd."*

*"Jag var jämlik, jag var en människa."*

*"Helt fantastiskt då det samtidigt var olika anställda på plats."*

*"Den schablon som experten hade valt ut passade inte min situation, och hen förstod det."*

I responsen från den andra seminarieverkstaden framkom betydelsen av nätverks- och samarbete samt vikten av samplanering. Många gånger konstaterades i responsen, att en gemensam plan behövs för kunder som behöver mycket stöd. Den i projektet utvecklade vård- och serviceplanen ansågs vara ett bra verktyg för samarbete, som också stöder kundens och dennes målsättningar. Den insamlade responsen var i medeltal 4,4 (omgång IV) och 4,1 (omgång V).

Teamens utvecklingsarbete fortsätter under hösten med följande mellanuppgift, i vilken man i praktiken provar på teamarbete och uppgörande av en gemensam vård- och serviceplan tillsammans med kunder.

De i höstens seminarieomgångar deltagande teamens verksamhet hittills finns beskriven i tabell 1.

## Sätt i kalendern!

**Styrgruppens** nästa möte hålls **18.1.2017** i Tammerfors.

**Parempi Arki-projektets slutfestival** ordnas som ett heldagsevenemang **15.3.2017** på Scandic Hotell Rosendahl i Tammerfors.

Kom och ta del av kundernas och personalens erfarenheter av social- och hälsovårdens integrering i praktiken. Teamen som deltagit i projektet presenterar sina erfarenheter av gemensamt arbete och av de utvecklade verksamhetsmodellerna. Med finns även ett internationellt perspektiv på integreringen.

Program och anmälan kommer senare.

## Andra evenemang:

Institutet för hälsa och välfärd (THL) ordnar **16.12.2016** i Helsingfors **seminarium för spetsprojektet för utveckling av barn- och familjetjänster (LAPE)**. LAPE-spetsprojektet är ett av regeringen spetsprojekt, som förverkligas under ledning av social- och hälsovårdsministeriet. Förändringsprogrammet innefattar såväl en förändring i verksamhetskulturen som ett förnyande av barn- och familjetjänsterna som helhet. Under seminariet presenteras de modeller som byggts upp och man ger en översikt av 2017 års uppgifter och pilotprojekt.

<https://www.thl.fi/fi/ajankohtaista/tapahtumat/tapahtumakalenteri/-/event/2947532>

Den **10.1.2017** ordnas seminariet **Identifiering av och tidigt stöd för mental ohälsa bland flyktingar (Pakolaisten mielenterveysongelmien tunnistaminen ja varhainen tuki)**. Seminariet erbjuder information om och verktyg för att identifiera och tidigt erbjuda stöd för mental ohälsa bland flyktingar. Seminariet ordnas av PALOMA-projektet: Institutet för hälsa och välfärd, Kuopio universitetssjukhus, Föreningen för mental hälsa i Finland, Tavastehus stad, HUCS Psykiatri.

<https://www.thl.fi/fi/ajankohtaista/tapahtumat/tapahtumakalenteri/-/event/3008931>



# God Jul!

*önskar Parempi Arki -teamet*

Tabell 1. De i Parempi Arki-projektets seminarier deltagande teamens verksamhet hösten 2016

	Team	Målgrupp	Pilotverksamhet	Utvecklingsarbete
Omgång 4	<b>Social- och hälsovårdsverket i Jakobstad</b>	Barnfamiljer, där föräldrarna har fysiska, psykiska eller sociala problem	Identifieringsverktyget i bruk ca. 2 veckor 122 kunder identifierades – 75 % hade även andra tjänster	<b>Gemensam vård- och serviceplan görs som teamarbete med familjen</b> – <i>Familj vald till pilot</i> <b>Projektets verktyg bearbetas så att de lämpar sig för målgruppen</b>
	<b>Vasa</b>	Nepsy-barn i skolåldern	Kartläggning av målgruppen omfattande 870 barn 54 barn med mycket olika tjänster identifierades	<b>Nätverksmöte i tidigt skede testas</b> – <i>Pilotkund, som man gör gemensam vård- och serviceplan med</i> <b>Servicekartläggning</b>
	<b>Laihela</b>	Nepsy-barn och unga (låg- och högstadiåldern)	Kartläggning av målgruppen på rådgivning och i skolan (2. klass) 5 barn på rådgivningen och 4 elever med nepsy-drag upptäcktes	<b>Rådgivningens och skolans vårdkedjor bearbetas</b> <b>Vård- och serviceplan testas i team med nya kunder</b>
	<b>K5-området</b>	Hemmaboende äldre med komplexa behov, med betoning på behov av psykosociala insatser	Identifieringsverktyget i bruk ca. 2 veckor 26 kunder identifierades – 77 % hade även andra tjänster	<b>Identifieringsverktyget modifierat, det tas i bruk och utvärderas</b> <b>Utveckling av blankett för samtycke</b> <b>Vård- och serviceplaner görs i team tillsammans med kunder</b>
	<b>Kuntayhtymä Kaksineuvoinen</b>	Unga vuxna i behov av sektorövergripande service som främjar sysselsättningen	Identifieringsverktyget i bruk ca. 2 veckor 57 kunder identifierades – 77 % hade även andra tjänster	<b>Serviceprocessen beskrivs och åskådliggörs</b> <b>Vård- och serviceplaner testas och görs med kunder</b>
	<b>Kuntayhtymä Kaksineuvoinen</b>	Mentalvårdsklienter	Identifieringsverktyget i bruk ca. 2 veckor 63 kunder identifierades – 97 % hade även andra tjänster	<b>Teamarbete börjar göras i praktiken</b> – <i>5 pilotkunder, som man gör vård- och serviceplan med</i>
	<b>Tammerfors, Hatanpää</b>	Rehabilitering	Identifieringsverktyget i bruk ca. 2 veckor 16 kunder identifierades – 94 % hade även andra tjänster	<b>Kartläggning vid olika enheter av kunder som bör ha en gemensam vård- och serviceplan</b> <b>Samarbetet mellan hälsovårdens socialarbete och vuxensocialarbetet utvecklas</b>
	<b>Tammerfors</b>	Invandrare med mentalvårdsproblematik	Identifieringsverktyget i bruk ca. 2 veckor 19 kunder identifierades – 100 % hade även andra tjänster	<b>Teamarbete testas i praktiken</b> – <i>Kunden vald, som man gör gemensam vård- och serviceplan med</i> <b>Primärhälsovården för invandrare omorganiseras</b>

	<b>Team</b>	<b>Målgrupp</b>	<b>Pilotverksamhet</b>	<b>Utvecklingsarbete</b>
<b>Omgång 5</b>	<b>Tammerfors, Tesoma</b>	13 – 18 –åriga unga	Identifieringsverktyget i bruk på olika enheter 14 kunder identifierades – 50 % hade även andra tjänster	<b>Hoksaa huoli -blanketten (HOHU) testas och utvärderas</b> <b>Check-lista testas och utvärderas</b> <b>Väggtafla testas och utvärderas</b>
	<b>Tammerfors, Hervanta</b>	Familjer med barn under skolåldern	Identifieringsverktyget i bruk på olika enheter 25 kunder identifierades – 80 % hade även andra tjänster	<b>Oron väcks –kortet och modellen testas på Hervanta hälsostation</b> <b>Olika samarbetsformer mäts och följs upp</b>
	<b>Tammerfors</b>	Studera/unga vuxna	Identifieringsverktyget i bruk på olika enheter 56 kunder identifierades – 66 % hade även andra tjänster	<b>Följebrev, dvs. resebiljett utvecklas och man gör upp en verksamhetsmodell för unga</b> – <i>Biljetten används som hjälpmedel åt unga och åt personal i samarbetet med och handledning till andra tjänster</i>
	<b>Tavastehus</b>	Smärtpatienter	Identifieringsverktyget i bruk ca. 2 veckor 13 kunder identifierades – 62 % hade även andra tjänster	<b>Patienter med kronisk smärta kartläggs bland kunder som använder mycket tjänster</b> <b>Nya samarbetsformer med specialistsjukvården byggs upp</b> <b>Jouren tas med i vården av smärtpatienter</b>
	<b>FSHKY</b>	Mentalvårds- och rusmedelsproblem	Identifieringsverktyget i bruk ca. 2 veckor 65 kunder identifierades – 63 % hade även andra tjänster	<b>Egenvård främjas</b> <b>Kundansvarig -verksamhet testas, kundernas besöksmängder mäts</b> <b>Planering av lågtröskelverksamhet</b> <b>Identifieringen av kunder som använder mycket tjänster utvecklas</b>
	<b>Hattula</b>	7 – 17-åringar, för vilka oro väckts bland olika aktörer och som har flera olika tjänster	Identifieringsverktyget i bruk ca. 2 veckor 23 kunder identifierades – 77 % hade även andra tjänster	<b>Kommunens tjänster går igenom och kontaktuppgifter uppdateras</b> <b>Överlappande tjänster samt service som saknas kartläggs</b> <b>Kundkortet tas i bruk</b>
	<b>Janakkala</b>	Familjer med barn/unga i skolåldern som använder mycket olika tjänster	Identifieringsverktyget i bruk på olika enheter 27 kunder identifierades – 66 % hade även andra tjänster	<b>Gemensam vård- och serviceplan testas</b> <b>Alla blanketter, som hör till service för barnfamiljer samlas ihop</b> <b>Utvecklingsarbetet knyts till landskapets sote-arbete</b> <b>Hoksaa huoli -blanketten bearbetas</b> – <i>Tillsammans med erfarenhetsexpert</i>